

# Sanoma Media Belgium construit des sites web de médias populaires sur un cloud privé fourni par Combell

Des marques de médias populaires comme Flair, Humo, Libelle et Story atteignent de plus en plus souvent leurs groupes cibles en ligne. Pour la maison d'édition Sanoma Media Belgium, qui est leader du marché des magazines, l'édition en ligne est un marché porteur primordial sur le plan stratégique. Il y a en effet de plus en plus de sites web publicitaires, de jeux en ligne, de programmes télé en ligne et de boutiques virtuelles. Pour que ses sites web soient plus disponibles, flexibles et performants, Sanoma a opté pour une infrastructure de cloud privé de Combell.



Depuis septembre 2012, Sanoma Media a transféré tous ses sites web publics chez Combell. La migration de plus de 30 serveurs s'est déroulée sans aucune embûche. La nouvelle infrastructure, un cloud privé réparti sur deux centres de données séparés physiquement, permet de fournir d'excellentes performances combinées à un rapport qualité-prix fort intéressant, en sus d'un niveau de sécurité plus élevé.

La nouvelle infrastructure de Combell héberge tous les sites web des médias de Sanoma Media, plusieurs sites web de marketing, des sites asso-

ciés à une marque, une plateforme de commerce électronique, ainsi qu'une plateforme de mailing privée. « Il s'agit par exemple de sites web à fort trafic comme Libelle, Flair et Zappy Baby. Humo est en tête de la liste et, bien que le titre ne nous appartienne en fait plus de façon exclusive, puisqu'il est désormais également la propriété de De Vijver Media et Corelio, le site web tourne toujours sur notre infrastructure web », raconte Marc Engrie, ICT infrastructure manager chez Sanoma Media Belgium. « Actuellement, s'y ajoutent aussi les sites niches de notre société sœur Sanoma Regional : Compleet Wonen, Attitude...



## LA DEMANDE de Sanoma

- Infrastructure web robuste et tolérante aux pannes
- 20.000.000 de pages consultées par mois
- Pics de trafic de 2.000 à 3.000 visiteurs simultanés
- Augmentation ou diminution aisée de la capacité des serveurs et de stockage
- Migration de l'infrastructure existante pour le web, le commerce électronique et le marketing par e-mail
- Réduire le temps de chargement des pages web
- Assistance proactive 24 h/24 et 7 j/7

## LA SOLUTION de Combell

- Environnement de cloud privé
- Architecture multi-centre de données
- Serveurs virtuels sur du matériel dédié
- Infrastructure de stockage mutualisée (SAN)
- Solutions open source infogérées (Linux, Apache, MySQL, PHP)
- Mise en cache via Varnish
- Logiciels de Combell avec garantie de service

## LES ATOUTS DE COMBELL selon Sanoma

- Haute disponibilité
- Environnement évolutif
- Allocation flexible de serveurs virtuels et de stockage
- Fonctions de sauvegarde et de restauration performantes
- Surveillance proactive et assistance technique 24 h/24 et 7 j/7

« Il faut pouvoir discuter ses propres idées avec d'autres, pour s'assurer qu'il s'agit bien de la meilleure solution, ou s'il n'y a pas d'alternatives. En adoptant cette stratégie, on peut aboutir à une très bonne solution, qui implique certes aussi toujours des compromis. »

ainsi que des médias spécialisés tels que Loving You et De Communiekant. » « Les médias sont un monde qui évolue à grande vitesse. Actuellement, nos activités sont à la fois passionnantes et prenantes. C'est à ces moments-là qu'il faut oser investir, sans quoi on n'arrive à rien. Le fait que la consommation de médias imprimés soit en chute libre n'est un secret pour personne, même si Libelle et Story, par exemple, se vendent très bien chez nous », raconte Marc Engrie. Les médias en ligne et télévisés sont actuellement au cœur de cette évolution rapide.

### D'importants pics de trafic

Les sites web de Sanoma requièrent une infrastructure solide pour pouvoir faire face aux pics de trafic. « En termes de trafic, les plus grands sites sont Humo, Flair, Libelle et plusieurs forums web. Aux moments de forte affluence, par exemple lors de campagnes ou de concours populaires, cela peut faire fortement augmenter notre moyenne », dit Marc Engrie. « Des pics de 2.000 à 3.000 visiteurs simultanés ne sont pas rares. » Chaque mois, plus de 2,5 millions de visiteurs uniques se rendent sur un des médias en ligne (selon les chiffres de CIM, sans doublons). Par mois, environ 20 millions de pages sont consultées sur les serveurs web de Sanoma Media. Toute indisponibilité à de tels moments est tout simplement impensable. Chez l'ancien partenaire infrastructurel, cela s'est pourtant produit plusieurs fois... « À l'époque de la catastrophe qui avait eu lieu au Pukkelpop, il a été impossible de se rendre sur notre site durant toute une nuit. L'entièreté du centre de données de notre ancien partenaire d'hébergement avait été touché par la foudre et était hors service. L'infrastructure de stockage est alors tombée en panne à plusieurs reprises, ce qui fait que nous avons été à chaque fois hors ligne durant des heures », avoue Marc Engrie. « C'est très fâcheux... Et lorsque cela se produit plusieurs fois, cela ne peut que ternir votre image en tant que maison d'édition. »

### Une migration sans soucis vers une infrastructure solide

« Nous disposons désormais d'une configuration multi-centre de données. C'est la seule manière dont on peut réduire encore plus le risque d'indisponibilité », poursuit Marc Engrie. « Lorsque nous sommes partis à la recherche d'un nouveau partenaire infrastructurel, nous avons

rédigé des conditions à cet égard. Nous avons nous-mêmes quelques idées. Mes collègues du service technique connaissent parfaitement leur domaine. Le truc, c'est qu'il faut pouvoir discuter ces idées avec d'autres, pour s'assurer qu'il s'agit bien de la meilleure solution, ou s'il n'y a pas d'alternatives. En adoptant cette stratégie, on peut aboutir à une très bonne collaboration, et donc aussi – dans la plupart des cas – à la meilleure solution. »

« L'architecture actuelle entraîne des compromis, c'est indéniable. On y retrouve nos propres idées, mais bien sûr aussi celles de Combell. Ainsi, on sait au moins exactement pourquoi on a trouvé ce compromis. Il s'agit de faire un choix conscient et de bien peser le pour et le contre. Les inconvénients, il faut s'y adapter. Il y a de toute façon toujours des côtés négatifs. D'autant que nos budgets ne sont pas illimités. Après tout, à l'heure actuelle, nous ne sommes ni Google ni Twitter. »

« Nous avons finalement décidé fort tardivement de signer le contrat. Pourtant, nous avons eu le matériel à disposition très rapidement. Ce fut une première bonne surprise. Qui plus est, la collaboration s'est déroulée à merveille lors de la migration – même avec notre ancien partenaire d'hébergement. Tout s'est passé comme sur des roulettes. »

« Il y a bien sûr eu quelques soucis mineurs, mais rien n'a été de travers. Il ne s'agit pas de migrations toutes simples. Effectuer la migration d'un site web, c'est facile. Mais dans le cas d'une plateforme de commerce électronique, de très nombreuses choses entrent en ligne de compte : les liens avec nos systèmes internes, les bases de données, les services web qui doivent être ré-aiguillés... Lorsque des problèmes se présentaient, ces derniers étaient très vite examinés et solutionnés. Absolument rien à redire à ce niveau ! »

### La mise en cache pour de meilleures performances

Combell offre à Sanoma Media un 'cloud privé' : « Un environnement 'mutualisé' qui inclut connectivité, pare-feu et un réseau de stockage au sein duquel nous hébergeons nos serveurs sur du matériel dédié dans une portion séparée du réseau. Grâce à la virtualisation, il est très simple d'ajouter de la capacité de serveur ou

## PORTRAIT-ROBOT DE SANOMA

La filiale belge de Sanoma Group est une des plus grandes maisons d'édition de notre pays, dont le chiffre d'affaires dépasse 209 millions d'euros (2011). Avec environ 500 employés, Sanoma Media Belgium est le leader du marché avec des magazines néerlandophones tels que Vitaya magazine, Feeling, Feeling Wonen, Flair, Libelle, Libelle Lifestyle Magazines, Marie Claire, Marie Claire 2, Njam, Story, Lust, TeVe-Blad et Pink Ribbon, et des magazines francophones comme Femmes d'Aujourd'hui, Flair, Gael, Gael Maison, Marie Claire, Marie Claire 2, Moustique, Télé Pocket et Pink Ribbon. Sanoma Digital Belgium est entre autres propriétaire de [www.shedeals.be](http://www.shedeals.be), [www.libelle-lekker.be](http://www.libelle-lekker.be), [www.style-today.be](http://www.style-today.be), [www.kieskeurig.be](http://www.kieskeurig.be) et [www.zappybaby.be](http://www.zappybaby.be). Depuis juillet 2011, elle possède également 33% des parts de De Vijver Media (Woestijnvis, HUMO nv et SBS Belgium (Vier et Vijf)). En 2012, Sanoma Media a également lancé sa première station de radio : StoryFM. Plus d'infos sur : [www.sanoma.be](http://www.sanoma.be)

« Nous disposons désormais d'une configuration multi-centre de données. C'est la seule manière dont on peut réduire encore plus le risque d'indisponibilité »

de stockage », explique Marc Engrie. « Au total, nous hébergeons actuellement une trentaine de serveurs chez Combell. Trois serveurs 'high-end, high-volume' et deux serveurs 'low-end' servent de serveurs web. Derrière se trouvent les serveurs de bases de données. L'environnement web est en grande partie basé sur Linux-Apache-MySQL-PHP. Quant au système de gestion de contenu (SGC), nous l'avons développé nous-mêmes, avec PHP. Il n'y a que notre plateforme de mailing, qui est basée sur Messageagent, qui tourne sur des serveurs Windows. Et notre environnement de commerce électronique a été conçu avec InterShop, qui n'est pas réellement open source, mais qui est toutefois basé sur Linux. Nous avons effectué la migration de tout ce système, y compris le stockage sous-jacent. Cela

représente presque 5 To de données. C'est surtout le site de Humo qui possède une archive d'images considérable. Nous utilisons une infrastructure de stockage centrale SAN (storage area network), sur laquelle il nous est possible d'allouer des volumes de données par serveur. »

« Pour que nos sites fournissent des performances optimales, nous utilisons la technologie de la mise en cache, et plus précisément celle de Varnish Cache. Il s'agit d'un accélérateur de site web open source, qui a été installé par Combell. Auparavant, nous avions déjà utilisé Varnish, mais à l'époque, cette configuration n'était pas aussi bien équilibrée et précise. Lorsque, durant notre période d'appel d'offres, nous avons discuté avec Combell, nous avons immédiatement senti que ses collaborateurs disposaient du savoir-faire dont nous avons besoin. Nous nous débrouillons également pas mal sur le plan technique, mais Combell apporte toutefois ce petit plus qui est nécessaire lorsque l'on approfondit les choses. »

Suite à la migration vers Combell, le site de Libelle a p. ex. gagné en rapidité : il met 20 % de temps en moins pour le chargement initial des pages de détails, et il met carrément 50 % de temps en moins pour rafraîchir la même page. « La question reste toujours de savoir jusqu'où on peut effectuer des comparaisons de chiffres, car suite à la migration vers Combell, d'autres choses ont été améliorées au niveau des applications. Cela peut donc donner une image tronquée de la réalité. Sur le site de Humo, où l'on n'a procédé à aucune optimisation ultérieure, on a pu constater une amélioration de 20 % au niveau des temps de chargement, grâce à la mise en cache. »

### Gestion propre de l'infrastructure DNS

Sanoma Media a aussi transféré tous ses noms de domaines et toute sa gestion DNS chez Combell. « Pour cela aussi, nous sommes très heureux de notre collaboration », trouve Marc Engrie. « Nous avons un seul interlocuteur pour l'ensemble des services. Nous décidons quels noms de domaines doivent être transférés et Combell se charge de toute la procédure. Et si nous devons malgré tout faire quelque chose de notre côté, ils nous expliquent tout de façon très claire et reprennent ensuite la relève. » « Nous gérons désormais nos 'entries' nous-mêmes, ce qui représente un important gain de temps à nos yeux. Chaque semaine, il nous arrive de devoir effectuer des modifications du DNS, par exemple lors du lancement d'une nouvelle campagne web ou d'un microsite. Et cela arrive généralement à la dernière minute. Pourquoi ?

Parce que les professionnels qui se chargent de l'aspect créatif ne réfléchissent pas nécessairement au côté technique. Ce n'est d'ailleurs pas ce qu'on leur demande. Si nous pouvions être prévenus de chaque changement deux jours à l'avance, ce serait fort pratique. Mais tout doit généralement se faire 'là, maintenant', au moment où la campagne par e-mail est déjà prête. Aujourd'hui, nous pouvons modifier nos enregistrements nous-mêmes. C'est vraiment un véritable plaisir de travailler ainsi ! »

### Une meilleure sécurité contre les attaques

Les sites populaires sont souvent la cible de visiteurs malveillants. « Dans le passé, nous en avons déjà fait les frais à plusieurs reprises, et nous avons également appris de nos erreurs. Il s'agissait d'attaques comme des injections SQL », révèle Marc Engrie. « Mais le problème est entre-temps résolu... Jusqu'à ce que – bien sûr – quelqu'un trouve une autre façon de s'en prendre à nous ! » « En principe, nos sites web sont entièrement séparés de notre back-office. D'où notre décision de garder tous nos sites en externe. Nous utilisons un environnement de développement et de test parallèle depuis l'intérieur. À partir de là, nous pouvons publier vers notre environnement de production en un seul clic. Le serveur synchronise alors le contenu et après quelques secondes, le nouveau contenu est actif sur l'environnement de production. Les bases de données se trouvent elles aussi dans une portion séparée du réseau. Cette approche nous a été présentée ainsi par Combell et offre une protection efficace, ce qui est une très bonne chose ! »

### Approche proactive

Combell prend en charge une grande partie de la gestion technique et de la surveillance proactive, tandis que l'organisation informatique de Sanoma Media Belgium garde une grande autonomie sur ses systèmes. « Nous gérons le contenu sur les machines, mais Combell gère l'infrastructure sous-jacente jusqu'au système d'exploitation », explique Marc Engrie. Bien qu'il n'y ait jamais eu d'incidents graves depuis la migration, des discussions sont régulièrement organisées au sujet de la gestion de l'infrastructure. « Nous avons déjà reçu de très nombreux appels proactifs de la part de Combell : un disque qui avait presque atteint son quota, un serveur qui avait du mal à suivre... Chaque semaine, il y a de petits problèmes techniques, et ils sont à chaque fois résolus comme il se doit. Entre-temps, nous avons déjà dû commander une extension visant à augmenter tant la capacité du serveur que le stockage, non pas parce que



Marc Engrie, Sanoma Media Belgium : « Nous avons décidé fort tardivement de signer le contrat. Nous avons ensuite eu le matériel à disposition très rapidement. Ce fut une première bonne surprise. »

l'infrastructure initiale avait été sous-dimensionnée, mais parce que de nouveaux projets se sont rajoutés. Lorsqu'il reste des ressources, nous créons tout simplement des machines virtuelles supplémentaires. Mais dans le cas présent, nous avons ajouté du matériel supplémentaire, que nous avons intégré dans notre 'grappe'. » « Combell nous a promis une approche proactive et cela est bien sûr très avantageux. » Combell intervient immédiatement là où cela est nécessaire et discute ensuite avec Sanoma au sujet de la solution choisie. « Mes collaborateurs sont devenus bien plus efficaces grâce à ces discussions avec Combell. C'est un atout non négligeable. Si vous en savez plus dans le domaine de la technologie que votre partenaire, vous pouvez immédiatement en déduire qu'il ne s'agit pas d'un bon partenaire. Dans un tel cas, lorsque des problèmes apparaissent, vous allez aussi devoir les résoudre vous-même. Chez Combell, le niveau de connaissance est vraiment à la hauteur de nos espérances. Ils doivent être plus compétents que nous, sans quoi nous devrions récupérer notre infrastructure et la gérer nous-mêmes. »

Souhaitez-vous obtenir de plus amples informations sur cette solution ?

Dans ce cas, contactez un de nos account managers au

**0800-8-567890**