

Fini les sites qui se plantent, grâce à Combell

Rien n'est plus facile que de faire ses courses en ligne : il n'y a pas d'heure de fermeture et vos achats sont livrés à domicile. Vente-Exclusive.com est une boutique en ligne belge qui propose à ses membres des produits de grandes marques à des prix fortement réduits. Afin de faire face aux moments de forte fréquentation du site, Vente-Exclusive.com a trouvé en Combell un partenaire fiable.



Il y a deux ans et demi, Combell était déjà là lors du lancement de Vente-Exclusive.com. « Dès le départ, nous avons opté pour l'hébergement en externe », raconte Kim Nuyts de Vente-Exclusive.com. « C'était plus facile, vu que nous n'étions alors que 4 collaborateurs. Entre-temps, le nombre d'employés a fortement augmenté, suivant l'évolution de notre boutique en ligne. Et notre parc de serveurs a évolué en conséquence. Au début, nous travaillions avec un seul serveur dédié, ce qui signifie que nous ne devions pas partager la capacité avec d'autres clients de Combell. Aujourd'hui, 12 serveurs dédiés supportent notre plateforme en ligne. C'est énorme, mais ce n'est pas un luxe si l'on tient compte du fait qu'entre-temps, nous comptons plus de

700.000 membres. Notre système de « ventes flash » engendre aussi des pics de très forte fréquentation de notre site. Nous annonçons chaque vente à nos membres via courriel. Une vente dure de trois à cinq jours et débute à une heure fixe. Si vous voulez boucler votre achat, vous devez donc réagir promptement ! ».

“Aujourd'hui, 12 serveurs dédiés supportent notre plateforme en ligne. C'est énorme, mais ce n'est pas un luxe si l'on tient compte du fait qu'entre-temps, nous comptons plus de 700.000 membre”



Kim Nuyts

LA DEMANDE de Vente-Exclusive.com

En tant que boutique en ligne, Vente-Exclusive.com était à la recherche d'un partenaire en hébergement flexible, qui puisse grandir en même temps que l'entreprise et gérer les pics de forte fréquentation sur le site web.

LA SOLUTION de Combell

L'hébergement en externe sur serveurs dédiés de Combell permet de parfaitement suivre l'évolution du client et de gérer les pics de forte fréquentation sur la plateforme d'e-commerce. Les pics de trafic sont gérés par deux dispositifs d'équilibrage des charges installés sur 2 serveurs dédiés, qui répartissent les charges sur 6 serveurs web, afin que tout se déroule sans problèmes. La configuration redondante du serveur de bases de données (1 serveur actif, dont tout le contenu est dupliqué de manière synchrone sur un serveur passif) sécurise toutes les données.

LES ATOUTS DE COMBELL selon Vente-Exclusive.com

Contact personnel avec le client, malgré la croissance de l'entreprise. Collaborateurs passionnés et impliqués. Joignable jour et nuit, flexible, bons outils.

“Grâce à la virtualisation, lors d’importants pics de fréquentation, Combell peut - façon de parler - simplement ajouter un serveur”

L'agent de la circulation

Pour Combell, le grand défi consistait à réussir à gérer ces moments de trafic intense. « Nous étions à la recherche d’une solution flexible, à un prix abordable », poursuit Kim. « Notre processus de croissance est constamment contrôlé et ajusté par nos ingénieurs et ceux de Combell. Depuis le début, Combell nous fournit des conseils à ce niveau. Lorsqu’il s’est avéré qu’en raison de notre forte croissance, la première plateforme n’était plus à même d’offrir les performances et la stabilité nécessaires, nous avons commencé à développer une nouvelle plateforme avec Combell. Ils nous ont même aidés à concevoir la partie matérielle, bien que cela ne fasse pas partie des accords de notre collaboration. ». Le grand avantage du système de serveurs dédiés est l’extensibilité.

« Grâce à la virtualisation, lors d’importants pics de fréquentation, Combell peut – façon de parler – simplement ajouter un serveur », ajoute Kim. La technologie d’équilibrage des charges permet, tout comme un agent de la circulation, de diriger le trafic vers le serveur possédant le plus de capacité. Ainsi, on évite toute surcharge et on ne risque pas que le site soit inaccessible. Combell gère tout le matériel (virtuel), jusqu’au système d’exploitation. Combell est propriétaire du matériel, ce qui a pour avantage que Vente-Exclusive ne doit pas constamment investir. De plus, Combell reprend ses anciens serveurs qui ne suffisent plus dans son propre stock, et offre au client un nouveau modèle de serveur sans pour cela devoir négocier de nouveaux contrats.

Combell se charge également de toutes les mises à niveau, ce qui représente à nouveau des soucis et des frais en moins pour Vente-Exclusive.com, qui ne doit pas engager de personnel supplémentaire pour ce faire.

Une assistance personnelle

Kim est également très satisfait de l’assistance fournie par Combell. « Avec notre contrat CNS Pro, nous avons droit au niveau d’assistance le plus élevé. Cela signifie que nous pouvons poser nos questions via un numéro de téléphone et une adresse de courriel uniques à une équipe d’ingénieurs, qui connaît notre configuration sur le bout des doigts et qui nous répond en priorité. Ainsi, nous économisons du temps précieux et cela ajoute aussi un côté personnel à notre relation. La qualité de l’assistance est très élevée. ». Kim trouve que l’assistance fournie par Combell est aussi très flexible : « Les règles de Combell liées à leur plan d’hébergement dédié sont très souples. Si vous avez une question spécifique qui tombe en dehors des accords, Combell fera tout de même de son mieux – si possible – pour effectuer la modification demandée. ».

Le contrat CNS Pro décrit toutes les obligations de Combell vis-à-vis de Vente-Exclusive.com. Le contrat garantit p. ex. un délai de rétablissement très bref : en cas de problème, celui-ci est solutionné dans l’heure ! Pour pouvoir garantir ce service, Combell fait toujours en sorte de disposer des pièces de rechange en interne, ce qui fait qu’elle n’est même pas dépendante d’un fournisseur.

PORTRAIT-ROBOT DE VENTE EXCLUSIVE.COM

Entreprise d’e-commerce : boutique en ligne proposant d’importantes réductions à ses membres durant des ventes flash (mode, déco intérieure, bijoux et loisirs)

En ligne depuis 2,5 ans, passant dans cette période de 4 à 40 employés

700.000 membres, par rapport à 20.000 au démarrage, 20 millions de pages visitées par mois, environ trente périodes de vente en ligne par mois

Lauréat du prix du public BeCommerce Awards 2010 dans la catégorie « Meilleure boutique en ligne ».

Grandes marques : Marlies Dekkers, Mexx, Johnny Loco, Cruyff, Buddha to Buddha, Diesel, Patrizia Pepe, Calvin Klein, etc.

BON À SAVOIR

La meilleure vente a eu lieu du côté des femmes

Au début de chaque vente flash, Vente-Exclusive.com enregistre un important pic de trafic sur le site, mais la vente d’un ensemble de lingerie d’une célèbre marque de lingerie a dépassé toutes les attentes. Avec 12.000 ensembles vendus en une seule journée, cet article a fait exploser tous les records de vente jamais atteints par Vente-Exclusive.com !

Souhaitez-vous obtenir de plus amples informations sur cette solution de serveurs ?
Dans ce cas, contactez un de nos account managers au

0800-8-567890