

Intelligence Artificielle

ScriptBook prédit le succès des films en toute discrétion grâce à Combelle

ScriptBook utilise l'intelligence artificielle pour pouvoir prédire si un certain script vaut la peine d'être adapté en un film et, mieux encore, en un film qui rapportera de l'argent. Et si ses concepteurs se sont adressés à Combelle pour l'hébergement spécialisé, c'est parce que la puissance de calcul et la discrétion sont pour eux de la plus haute importance.

ScriptBook veut prêter main forte à Hollywood



Saviez-vous que, chaque année, un minimum de 50.000 nouveaux scénarios sont enregistrés auprès de la Writer's Guild of America, le syndicat des scénaristes américains ? Et que

les studios hollywoodiens produisent seulement 150 films par an – dont plusieurs sont en fait des suites

de franchises existantes ? Pour les auteurs, cela conduit à la conclusion très décevante qu'un scénario a en moyenne 0,003 % de chances de devenir un film.

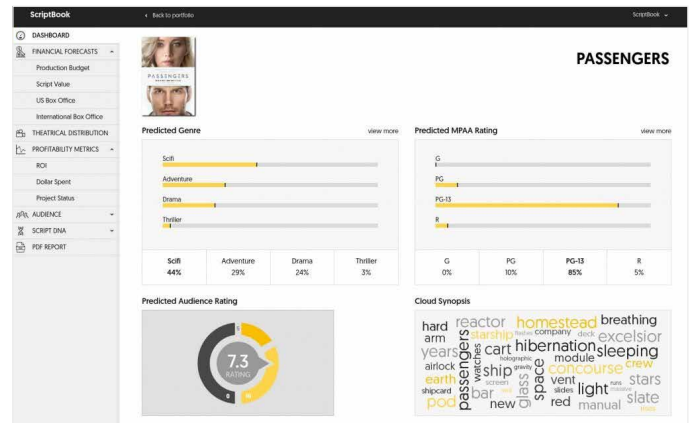
Et en plus, rien ne garantit que ce film deviendra un blockbuster, puisque 90 % des films causent des pertes lorsqu'ils sortent dans les salles. Seuls 6% des films sont rentables, et ils représentent à eux seuls les quatre cinquièmes des recettes totales d'Hollywood.



Cela a amené Nadira Azermai, qui était alors en train d'effectuer un stage dans une société de production à Hollywood, à réfléchir. Elle a en effet constaté que le film Gigli, une comédie romantique mettant en scène Jennifer Lopez et Ben Affleck, a été réalisé avec un budget de 76 millions de dollars, pour en fin de compte ne rapporter que 7,2 millions de dollars. D'une manière ou d'une autre, cet échec cuisant aurait tout de même pu être mieux prévu...



également des informations au niveau de l'intrigue, du groupe cible et du positionnement sur le marché. L'objectif de la technologie n'est pas tant de dénicher les prochains blockbusters, mais plutôt d'éviter les flops retentissants.



ScriptBook prédit le succès d'un film grâce à l'intelligence artificielle

Pour Hollywood, un outil permettant de prédire si un script peut ou non devenir un film à succès est un petit peu comme le saint Graal. Nadira a donc décidé de faire appel à l'intelligence artificielle pour atteindre ce but. Après avoir fondé ScriptBook, dont elle est devenue le CEO, la société a imaginé le logiciel Script2Screen, dont les algorithmes ont été entraînés sur un ensemble de données composé de scripts ayant donné naissance à des films entre 1970 et 2016.

Un certain scepticisme vis-à-vis de ScriptBook, avec toutefois des résultats à la clé

L'initiative a été accueillie avec beaucoup de scepticisme. Mais les résultats ont été plutôt impressionnants : l'algorithme de ScriptBook semblait en effet fonctionner. En tant que cas d'utilisation, le site web mentionne que, sur les 62 films de 2014-2015 qui ont été approuvés par les studios d'Hollywood, 22 des 32 films qui ont causé des pertes avaient obtenu un rapport négatif chez ScriptBook. Et inversement, tous les films qui ont eu du succès au box-office américain avaient obtenu le feu vert de ScriptBook.

Le résultat de l'analyse obtenu grâce à l'intelligence artificielle permet non seulement de définir si un film basé sur un certain scénario rencontrera (ou non) du succès sur le plan commercial, mais il fournit

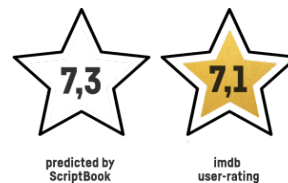


La discrétion et la puissance de calcul sont des exigences fondamentales pour ScriptBook

ScriptBook avait en effet des exigences très strictes pour son hébergement. L'outil d'intelligence artificielle devait non seulement être capable d'offrir la puissance de calcul nécessaire, mais la plus grande discrétion était en outre exigée par les studios, qui utilisent des accords de non-divulgaration très stricts. Les scénarios ne pouvaient absolument pas être divulgués, ce qui signifie qu'aucun serveur virtuel partagé avec des tiers ne pouvait être utilisé. Combell a de ce fait proposé une solution cloud, au sein de laquelle l'hébergement tourne sur ses propres machines physiques.

L'entreprise a ainsi attiré l'attention du monde entier. En 2014, elle s'est retrouvée dans le top 10 d'Idealabs, l'accélérateur de Telenet. Et en 2016, elle a obtenu 1 millions d'euros au cours d'une levée de fonds d'investissement, menée par PMV et Pamica (la société d'investissement de Michel Akkermans). Ce capital a servi à soutenir l'expansion internationale, mais surtout à professionnaliser l'infrastructure sous-jacente.

Et pour cette dernière, c'est à la porte de Combell que ScriptBook est venue frapper début 2017. Dans le passé, c'était en effet surtout le prix qui déterminait le choix de l'hébergement. Mais après la levée de fonds, c'est la fiabilité d'un hébergement professionnel qui est devenu le principal facteur décisif.



En tant que protection supplémentaire, Combell a en outre proposé un système de compartimentation au niveau du réseau,

avec des pare-feu dédiés mis en grappes. Ainsi, le serveur www et le serveur de l'application web se sont retrouvés dans leur propre zone démilitarisée de production, un sous-réseau physique qui isole des services s'adressant au monde extérieur des parties devant être scrupuleusement gardées secrètes. Les algorithmes de production et le serveur jira/bamboo se trouvent donc dans un VLAN de confiance séparé. Et il y a aussi un troisième VLAN de développement et de test, dans lequel on retrouve le serveur de développement et de test.



Il s'agit donc d'une solution spécialisée, au sein de laquelle tant la discrétion que la puissance de calcul sont garanties grâce aux différents serveurs cloud qui se trouvent derrière le pare-feu dédié. Et c'est ainsi que Combell soutient une entreprise belge qui a su avoir une idée originale, en l'aidant à poursuivre sa croissance au niveau international.

Un hébergement professionnel, adapté à des besoins spécifiques : c'est dans ce domaine que Combell excelle. Avez-vous, vous aussi, des idées qui fourmillent dans votre tête ? Parlez-en avec nos spécialistes. Ils discuteront du projet avec vous, et trouveront sans aucun doute la solution adéquate pour que vous puissiez passer à la vitesse supérieure !

Contacteur Combell



info@combell.com



www.combell.com



0800-8-5678

