

Virtual Reality (VR & AR):

Poppr rekent op Combella voor het online houden van zijn 360° Virtual Tours

Het Gentse bedrijf Poppr, gespecialiseerd in 360° virtuele rondleidingen en VR toepassingen, koos ervoor om haar Premium Virtual Tours te hosten op de servers van Combella:

"Gezien de aard van onze klanten en vele (inter) nationale bezoekers kunnen wij ons geen downtime of trage hosting veroorloven."

Het tijdperk van de virtuele werkelijkheid

Virtual Reality, het is een droombeeld dat al decennia tot de verbeelding van de mens spreekt. Denk maar aan de films Tron of The Matrix. Toen de personal computer, het internet en de browser hun intrede deden, ontstonden de eerste virtuele werelden, met Second Life en World of Warcraft als bekende voorbeelden.

De laatste jaren is VR in een stroomversnelling geraakt, al dan niet in combinatie met Augmented Reality, waarbij die virtuele wereld geprojecteerd wordt op je bestaande omgeving. Grote spelers als Facebook, Google, Apple, Samsung en Microsoft werken hard aan hardware om VR optimaal te kunnen bekijken en beleven. Denk maar aan de Oculus Rift, Samsung (Gear VR) of Microsoft



HoloLens. Google pakt het dan weer heel simpel aan met Cardboard, een kartonnen bril waarin je je smartphone stopt en zo VR-beelden kan bekijken.



The making of' van de Center Parcs virtual tour

Een virtueel bezoek schenkt vertrouwen

VR is echter niet alleen virtueel, het is reëel, een werkelijkheid. Dankzij 360° virtual tours en VR toepassingen kan je **bestaande bezienswaardigheden gewoon in je browser bezoeken, net alsof je er doorheen wandelt**. Je bepaalt zelf het gezichtspunt, en zoomt in en uit.

Dit opent enorme commerciële mogelijkheden. Een toekomstige klant kan bijvoorbeeld jouw bedrijf op voorhand virtueel bezoeken, zodat hij het interieur en de omgeving kan bekijken. Zo creëer je meteen een band, omdat de klant nadien belandt in een omgeving die hem vertrouwd voorkomt - alhoewel hij er nooit een voet binnengezet heeft.

Poppr gespecialiseerd in 360° premium virtual tours

Virtuele rondleidingen kennen de laatste maanden dan ook een explosieve groei. Het Gentse bedrijf Poppr heeft zich in dergelijke virtual tours gespecialiseerd. Het startte eigenlijk twee jaar geleden als Google Trusted Agency met het maken van 'Google Street View voor Bedrijven'. Al snel echter schakelde het over naar 360° virtual tours en 360° video voor grote bedrijven. **Meer dan 600 dergelijke tours** staan al op het palmares van Poppr, in alle mogelijke genres.

Ontdek het zelf: zou een vakantie in Center Parcs Frankrijk niets voor jou zijn? Bekijk wat zich achter de schermen in de studio's en gebouwen van de VRT afspeelt. Volg de weg van het staal bij Arcelor Mittal. Klim in de klokkentoren van de Mechelse Sint-Romboutskathedraal (niet voor mensen met hoogtevrees!). Of bekijk wat Econocom aan digitale technologieën biedt voor de gezondheidszorg.

Niet alleen kijken, ook doen

Het bijzondere aan Poppr is dat het niet bij kijken blijft: je kan **ook acties ondernemen in de virtuele tours**. Bij je bezoek aan de Belfius Art Collection zoom je in op de kunstobjecten om meer informatie te vernemen. In opdracht van VTM kon je het interieur van de Pop-up restaurants niet alleen bewonderen, maar er meteen ook een tafel reserveren. Je moet je niet verplaatsen naar New York om de kunstwerken in de De Buck art gallery te bekijken - je kan ze tijdens je virtuele bezoek meteen ook aankopen.





De mogelijkheden lijken onbeperkt, en bij elke nieuwe tour bedenken de 8 vaste medewerkers en het tiental freelancers nieuwe invalshoeken. En het is juist omwille van dit maatwerk, de eigen programmering, dat Poppr door grote bedrijven, overheden en multinationals gekozen wordt als hun 360° agency.

Alle tours worden geprogrammeerd in HTML5, zodat zij op alle mogelijke toestellen te bekijken zijn - desktop, mobiel en VR-brillen. Eind dit jaar wordt een groot project voor de Oculus Rift opgeleverd. Met een Google Cardboard kan je dan weer virtueel door Center Parcs Le Bois aux Daims in Frankrijk lopen. Accor Hotels kreeg dan weer een native smartphone applicatie om zijn mooiste hotels in Europa met de Cardboard te bezoeken.

Flexibel acties aanpassen op Combell-infrastructuur

Poppr heeft ervoor gekozen om de virtual tours niet als een eenmalig, afgewerkt product met een strik erom bij de klant te deponeren, maar ze integendeel zelf te hosten. De tours worden dus **via een iFrame of gelijkaardige technologie in de website van de klant ingebed**.

Dat is natuurlijk gemakkelijk voor de webmaster: enkel de aangeleverde code hoeft te worden embed. Maar tegelijkertijd is Poppr ervan verzekerd dat de scènes van de virtual tour snel genoeg geladen worden.

Bovendien is het zo veel gemakkelijker om wijzigingen aan te brengen. Een sprekend voorbeeld daarvan is de Mijn Pop-up Restaurant opdracht. Telkens er een kandidaat wegviel, moest Poppr onmiddellijk de actie (het reserveren van een tafel) wijzigen: erna werd immers de inboedel van de afvallende restaurants per opbod verkocht. Secondenwerk, dat feilloos verliep.

Tot 15.000 gelijktijdige bezoekers voor virtuele tour in Mijn Pop-up restaurant

Dit vereist uiteraard een betrouwbare cloud hostingpartner. Poppr koos daarom voor Combell. Steven Stumpf, eigenaar en medeoprichter van het bedrijf, legt uit:

"Wij kozen voor Combell omdat het een Belgisch bedrijf is en de marktleider in zijn sector. Wij hebben een solide hosting nodig en kunnen ons, gezien de aard van onze klanten, geen downtime of trage hosting veroorloven."

Een vertrouwen dat niet beschaamd werd door Combell - integendeel. Steven getuigt:

"Zelfs Center Parcs Le Bois aux Daims, met 11,3 GB de grootste virtual tour, laadt in slechts 1,9 seconden in, door de combinatie programmatie + snelle hosting."

Pieken in het bezoekersverkeer worden probleemloos doorstaan - tijdens de VTM-uitzendingen waren er zelfs tot 15.000 bezoekers tegelijkertijd aanwezig, die nieuwsgierig de interieurs van de restaurants bekeken of via de virtual tour wilden reserveren.



Steven heeft nog één advies voor onze lezers:

**"Investeer in solide hosting.
Dat is niet enkel belangrijk
voor de gebruikerservaring,
maar ook bijv. voor Google, dat
snelle websites beloont."**

Contacteer Combell



info@combell.com



www.combell.com



0800-8-5678

