

Réalité virtuelle (RV & RA):

Poppr compte sur Combelle pour garder ses visites virtuelles à 360° en ligne

La société gantoise Poppr, qui est spécialisée dans les visites virtuelles à 360° et les applications de réalité virtuelle, a choisi d'héberger ses Premium Virtual Tours sur les serveurs de Combelle :

« Vu la nature de nos clients et les nombreux visiteurs (inter)nationaux, nous ne pouvons pas nous permettre de l'indisponibilité ou un hébergement lent. »

L'ère de la réalité virtuelle

Cela fait déjà des décennies que la réalité virtuelle fait rêver les gens. Il suffit de voir des films comme

Tron ou Matrix pour s'en apercevoir. Lorsque l'ordinateur personnel, Internet et les navigateurs ont fait leur apparition, on a vu naître les premiers mondes virtuels tels que Second Life et World of Warcraft (pour ne citer que les plus connus).

Réalité virtuelle Oculus Rift Au cours de ces dernières années, la réalité virtuelle est passée à la vitesse supérieure, parfois en combinaison avec la réalité augmentée, qui permet de projeter ce monde virtuel sur votre environnement réel. De grands acteurs comme Facebook, Google, Apple, Samsung et Microsoft œuvrent quotidiennement au développement de matériel permettant de voir et vivre la réalité virtuelle de façon optimale. L'Oculus Rift, le Samsung Gear VR ou le Microsoft HoloLens illustrent bien cette tendance. Quant à Google, elle a conçu le Cardboard, qui est en fait un simple



masque en carton dans lequel il suffit d'insérer votre smartphone pour pouvoir visualiser des images de réalité virtuelle.



entreprises. Plus de 600 de ces visites sont déjà inscrites dans le palmarès de Poppr, dans tous les genres possibles.



The making of van de Center Parcs virtual tour

Une visite virtuelle inspire confiance

La réalité virtuelle n'est cependant pas uniquement virtuelle ; elle est réelle – une réalité. Grâce aux visites virtuelles à 360° et aux applications de réalité virtuelle, vous pouvez visiter des lieux réels simplement en utilisant votre navigateur, comme si vous y étiez. Vous déterminez vous-même le point de vue, et pouvez ensuite faire un zoom avant ou un zoom arrière.

Cela ouvre d'énormes perspectives commerciales. Un prospect peut p. ex. visiter votre entreprise à l'avance, de façon à ce qu'il puisse en découvrir l'intérieur et l'environnement. Vous créez ainsi immédiatement un lien, car le client se retrouve ensuite dans un environnement qui lui est familier – bien qu'il n'y ait en fait jamais mis les pieds.

Découvrez-les par vous-même : seriez-vous intéressé par des vacances à Center Parcs en France ? Voyez ce qui se passe dans les coulisses des studios et bâtiments de la VRT. Suivez le trajet que parcourt l'acier chez Arcelor Mittal. Grimpez en haut du beffroi de la cathédrale Saint-Rombaut de Malines (déconseillé aux personnes souffrant de vertiges !). Ou regardez ce qu'Econocom propose comme technologies numériques pour les soins de santé.

Poppr, le spécialiste des meilleures visites virtuelles à 360°

Au cours de ces derniers mois, les visites virtuelles ont connu une croissance explosive. La société gantoise Poppr s'est de ce fait spécialisée dans ce domaine. Tout a commencé il y a deux ans, en tant que Google Trusted Agency, avec la création de 'Google Street View pour Entreprises'. Mais très vite, la société s'est mise à créer des visites virtuelles à 360° et des vidéos à 360° pour de grandes

Regarder, mais aussi interagir

Ce que Poppr a de particulier, c'est qu'on n'est pas limité au simple fait de regarder : on peut aussi interagir lors des visites virtuelles. Lors de votre visite de la Belfius Art Collection, vous pouvez p. ex. faire un zoom avant sur les œuvres d'art pour obtenir de plus amples informations à leur sujet. En collaboration avec VTM, vous avez pu non seulement admirer l'intérieur des restaurants du concours « Mijn Pop-uprestaurant! », mais vous avez aussi pu réserver une table. Et vous ne devez pas non plus vous déplacer à New York pour admirer les chefs-d'œuvre exposés dans la galerie d'art De Buck ; vous pouvez même directement les acheter durant votre visite virtuelle.



Les possibilités semblent illimitées, et à chaque nouvelle visite, les 8 employés permanents et la dizaine de collaborateurs indépendants développent de nouvelles approches. Et c'est précisément en raison de ce travail sur mesure et la programmation en interne que les grandes entreprises, les administrations publiques et les multinationales ont choisi Poppr en tant que leur agence à 360°.

Toutes les visites sont programmées en HTML5, de manière à ce que vous puissiez les visionner sur n'importe quel appareil – un ordinateur de bureau, un mobile ou des casques de réalité virtuelle. À la fin de cette année, un grand projet sera livré pour l'Oculus Rift. Avec un Google Cardboard, vous pourrez vous balader (virtuellement) dans le Center Parcs Le Bois aux Daims en France. Quant à la chaîne Accor Hotels, elle dispose désormais d'une application native pour smartphone qui permet de visiter ses plus beaux hôtels en Europe grâce au Cardboard.

Adapter les actions flexiblement sur l'infrastructure de Combella

Poppr a choisi de ne pas se limiter à livrer ses visites virtuelles à ses clients en tant que produit unique et fini, puisqu'elle a décidé de les héberger elle-même. Les visites sont donc intégrées dans le site web du client via un iFrame ou toute autre technologie similaire.

Cela représente bien entendu un sérieux avantage pour le webmaster, qui n'a plus qu'à intégrer le code qui lui est fourni. Mais en même temps, Poppr a la garantie que les scènes de ses visites virtuelles sont chargées assez rapidement.

De plus, cette méthode permet d'apporter des modifications beaucoup plus facilement. Il suffit de voir le projet développé pour le concours « Mijn Pop-uprestaurant! ». À chaque fois qu'un candidat était éliminé, Poppr devait immédiatement modifier l'action (la réservation d'une table), car l'équipement des restaurants éliminés était ensuite immédiatement vendu aux enchères. Ce travail minutieux a cependant été exécuté à la perfection.

Jusqu'à 15.000 visiteurs simultanés pour la visite virtuelle de « Mijn Pop-uprestaurant »

Tout cela requiert évidemment un partenaire fiable pour l'hébergement, ce qui explique pourquoi Poppr a choisi Combella. Steven Stumpf, propriétaire et cofondateur de la société explique:



« Parce que c'est une entreprise belge et un leader du marché. Nous avons besoin d'un hébergement qui tient la route, et vu la nature de nos clients, nous ne pouvons pas nous permettre d'avoir de l'indisponibilité ou un hébergement lent. »

Et cette confiance n'a pas été trahie par Combella – bien au contraire ! Steven témoigne:

« Même la visite du Center Parcs Le Bois aux Daims, qui avec ses 11,3 Go est la visite virtuelle la plus lourde, se charge en seulement 1,9 seconde, grâce à la combinaison programmation + hébergement rapide. »

Les pics de trafic ne posent aucun souci non plus : durant la diffusion des émissions de VT, le site web accueillait parfois jusqu'à 15.000 visiteurs simultanés, qui étaient curieux de découvrir les intérieurs des restaurants ou qui souhaitaient réserver via la visite virtuelle.

Steven tient à partager un dernier conseil avec nos lecteurs :

« Investissez dans un hébergement solide. C'est non seulement essentiel pour l'expérience de l'utilisateur, mais aussi p. ex. pour Google, qui récompense les sites web rapides. »

Contacteur Combella



info@combella.com



www.combella.com



0800-8-5678

