

Betcenter va droit au but avec le Cloud de Combella

En 2017, le groupe belge Betcenter, l'un des plus grands fournisseurs de paris sportifs de notre pays, a décidé de faire confiance à Combella. « Nous affichons une croissance soutenue depuis 2013. En plus de la vente de détail, le commerce en ligne constitue un pilier fondamental de notre entreprise. Nous étions donc à la recherche d'un partenaire capable de suivre notre rythme de croissance », témoigne Wim Cox, online director chez Betcenter Group. Dans la période qui a précédé la Coupe du monde de football de 2018, une application interactive a également permis de découvrir les paris en ligne en toute simplicité.

Avec plus de 120 employés et plus de 100 points de vente en Belgique, Betcenter est devenu un acteur incontournable sur le marché des paris sportifs. Avant et pendant les matches, les adeptes du sport

peuvent parier sur les résultats et le déroulement de plus de 150.000 manifestations sportives, et ce dans plus de 50 sports différents en Belgique et à l'étranger. Outre ses propres « Betcenters » à Anvers, Bruges, Bruxelles, Charleroi, Genk, Gand, Liège, Malines et Mons, l'entreprise a aussi des points de vente mixtes dans des librairies.



En tant que bookmaker officiellement reconnu par la Commission des Jeux de Hasard belge, le groupe met l'accent sur un soutien informatique efficace afin de simplifier considérablement le travail des détaillants. La gestion de la clientèle est essentielle dans ce contexte, notamment pour protéger les personnes vulnérables par rapport à elles-mêmes. « Au cours de ces trois ou quatre dernières années, nous avons continuellement ouvert de nouvelles agences, ce qui signifie qu'il y a aussi eu beaucoup de travail à accomplir dans le domaine des TIC », se remémore Wim Cox, online director chez Betcenter Group. « Nous assistons en outre à une croissance rapide des paris en ligne et mobiles. Nous étions à la recherche d'un partenaire pour nous aider dans ce domaine, et nous l'avons trouvé chez Combella. »

« Nous avons tout de suite remarqué à quel point tout est bien organisé. Au cours de la transition, les collaborateurs de Combella ont déployé tout leur savoir-faire. Ils ont immédiatement proposé une série d'améliorations à apporter à nos applications pour en améliorer les performances et la fiabilité. De plus, le service qu'ils offrent est impeccable. Les personnes adéquates sont toujours là quand on a besoin d'elles. »

« Au cours de la transition, les collaborateurs de Combella ont déployé tout leur savoir-faire. Ils ont immédiatement proposé une série d'améliorations à apporter à nos applications. »

Wim Cox, Online Director, Betcenter Group

Tirer des penaltys avec des amis

Au printemps 2018, Betcenter a opté pour les mêmes éléments de base pour une toute nouvelle application mobile, un jeu de football en ligne. « La Coupe du monde de football est le plus grand tournoi sportif du monde. C'est à ce moment-là que tout le monde devient fan de football. Pendant cette période, le marché de la publicité pour les paris sportifs est complètement saturé. Durant les grands tournois comme la Coupe du monde de football, et même en dehors, les concurrents se bousculent les uns les autres pendant la pause publicitaire. Un 'advergame' comme Shootout 2018 a été l'occasion pour nous d'élargir notre public cible et de dispenser une éducation prudente sur les paris sportifs », poursuit Wim Cox.



« Le jeu se déroule en temps réel. Il va sans dire que nous voulons offrir à chacun une expérience de jeu agréable, sans interruption. »

Il s'agit d'un jeu de football interactif gratuit pour téléphone portable, disponible pour Android et iPhone en Belgique, en Allemagne, en Autriche et au Danemark. Avant et pendant la Coupe du monde, l'application a fait partie des cinq applications les plus populaires de la catégorie « sport » pendant des semaines. « Vous pouvez tirer des penaltys ou tenter d'en arrêter. Dans les deux options de jeu, vous

gagnez des points et des prix que vous pouvez ensuite échanger chez Betcenter. L'éthique est très importante dans notre secteur. Il s'agit d'une présentation pure et simple, sans modèle de revenus. »

« Le jeu se déroule en temps réel. Les prix sont attribués en direct. De plus, vous pouvez jouer contre vos amis, ou contre d'autres joueurs qui sont en ligne en même temps que vous. Il va sans dire que nous voulons offrir à chacun une expérience de jeu agréable, sans interruption. Et, bien entendu, la grande popularité du jeu ne doit pas avoir un impact négatif sur les joueurs. »



Vers un rush virtuel en toute confiance

L'application permet aux nouveaux clients et aux clients existants de découvrir le site web de Betcenter. Pour la Coupe du monde de 2018, un véritable rush était à prévoir. « Nous observons généralement de multiples pics à l'automne, pour les matchs de la Ligue des champions. Pendant la Coupe du monde de football, le flux était naturellement encore plus important », explique Wim Cox.

« Les ingénieurs de Combell surveillent nos systèmes sept jours sur sept. Ils connaissent probablement mieux que nous les propriétés de notre trafic. C'est pour nous un atout très précieux. »

Combella a accompagné Betcenter en effectuant différents tests de résistance, afin de garantir la robustesse de l'infrastructure lors des pics de trafic. « Internet est un canal de vente où des tas de gens placent leurs paris jusqu'à peu avant le match. Nous ne savons nous-mêmes pas à l'avance prévoir les moments exacts où les pics auront lieu. Si la technologie ne fonctionne pas à ce moment-là, c'est comme si les clients se retrouvaient devant une porte fermée. Et quand le match est terminé, c'est trop tard ! »

« Nous faisons entièrement confiance aux collaborateurs de Combella. Leur savoir-faire nous a aidés ; ils savent vraiment de quoi ils parlent. En fait, nous n'avons eu aucun problème. Quand il manque quelque chose, le délai d'intervention est excellent. Ils sont toujours disponibles et professionnels. Ils ont également assuré une excellente coordination avec Firewolf Studios, le développeur de notre application pour la Coupe du monde. Nous avons obtenu d'excellentes critiques, des commentaires élogieux et surtout... aucune plainte au sujet des performances ! »

« Combella nous informe lorsqu'il est nécessaire d'ajouter de la capacité ou de la réduire après un pic de trafic. C'est ainsi que nous restons toujours à la bonne dimension. »

Mustafa Kara, Project & ICT Manager,
Betcenter Group

Des serveurs virtuels et un excellent CNS

Betcenter a opté pour le Cloud de Combella avec un CNS Pro, qui offre le niveau de protection le plus élevé. Cela signifie que les ingénieurs de Combella surveillent les systèmes 24 h/24 et 7 j/7, et interviennent eux-mêmes de manière proactive. « Ils se chargent de planifier la capacité pour nous. Ils peuvent ajouter ou supprimer du matériel eux-mêmes, en fonction du flux de trafic attendu. Ils connaissent probablement mieux que nous les propriétés de notre trafic. C'est pour nous un atout très précieux », estime Mustafa Kara, project & ICT manager chez Betcenter Group.

Concrètement, Betcenter utilise des serveurs virtuels avec VMware HA Cluster comme technologie de base pour la boutique en ligne et l'environnement GRC des bureaux. Cela inclut du matériel entièrement redondant dont la puissance de calcul, la mémoire vive et la capacité de stockage sont extensibles. « Combella nous informe lorsqu'il est nécessaire d'ajouter de la capacité ou de la réduire après un pic de trafic. C'est ainsi que nous restons toujours à la bonne dimension. »

Contacteur Combella

 info@combella.com

 www.combella.com

 0800-8-5678

