

10 handige tips om in de zoekmachines te scoren

Zoekmachines brengen u gratis bezoekers

Zoekmachines kunnen heel wat bezoekers naar uw website brengen en dat zonder één euro te investeren. Het belangrijkste criteria voor zoekmachines om uw website op te nemen blijft natuurlijk de content. Hoe meer, hoe relevanter, hoe specifiek de content: hoe beter u zal scoren op relevante zoektermen. U kan Google echter een handje helpen. Daarom geven we u graag een overzicht van 10 SEO (Search Engine Optimization of Zoekmachine optimalisatie) tips die u minstens moet toepassen op uw domeinnaam.

Tip 1: Registreer relevante domeinnamen

Doe de test. Wanneer u in Google zoekt op bepaalde zoekwoorden zal niet zelden er op de eerste posities een pagina vermeld zijn met het zoekwoord in de domeinnaam. Dit betekent dus dat zoekwoorden in de domeinnaam door Google geliefd zijn. Betekent dit dat u dan kantelpoorten-tegels-groothandel.be als domeinnaam moet registreren en gebruiken naar de buitenwereld? Absoluut niet. U kunt beter uw bedrijfsnaam als naam registreren en daarnaast een aantal algemene namen zoals kantelpoorten.be, kantelpoorten-shop.be, ... Op die pagina's kan u dan landingspagina's maken die u doorstuurt naar uw bedrijfswebsite. Is echter uw hoofdactiviteit als domeinnaam nog beschikbaar? Aarzel dan niet en gebruik deze domeinnaam ook naar de buitenwereld toe.

Tip 2: Kies de juiste meta-tags

Meta tags zijn heel belangrijk voor de zoekmachines. Heel wat designers houden hier geen rekening mee en geven hun indexpagina de titel "Homepagina". Daar valt beslist heel wat meer uit te halen. Een praktisch voorbeeld.

Gebruik dus niet:

```
<title>Homepagina</title>
```

Maar liever:

```
<title>Kantelpoorten Peeters, uw kantelpoort en garagepoort  
specialist regio Antwerpen</title>
```

U plaatst dus in uw titel reeds een aantal kernwoorden waarop u in de zoekmachines wil scoren. Hier gaat u dus best niet over één nacht ijs maar kiest weloverwogen kernwoorden teneinde mooie resultaten in de zoekmachines te boeken.

Hetzelfde geldt overigens voor de meta description (de omschrijving) en meta keywords (de kernwoorden). Toegepast op Kantelpoorten Peeters geeft dit:

```
<meta name="description" content="Kantelpoorten Peeters is de  
specialist in kantelpoorten, garagepoorten, tegels, vloeren  
voor regio Provincie Antwerpen" />  
  
<meta name="keywords"  
content="kantelpoort kantelpoorten garagepoort garagepoorten  
garages oprit opritten tegel tegels antwerpen" />
```

Tip 3: Wissel uw taalgebruik

Het is belangrijk om in de webteksten uw taal af te wisselen. Op onze website doen we dit ook. De ene keer (zelfs in één zin) spreken we over domeinnamen, dan over domeinregistratie en vervolgens weer over domeinen. U kiest dus met andere woorden best voor synoniemen. Beperk u daartoe niet alleen tot hetgeen wat in Van Daele staat. Denk ook aan gangbare synoniemen in de volksmond of in uw regio. Wellicht iets dat heel wat concurrenten over het hoofd hebben gezien en trefwoorden waarop u makkelijk kan scoren.

Tip 4: Geef elke pagina de juiste bestandsnaam

Dit komt nogal eens voor bij bepaalde geprogrammeerde websites. Men werkt bijvoorbeeld met [index.php?14564654](#). Dit valt niet echt te verkiezen: zoekmachines zien immers niet goed waarover de pagina gaat en kunnen dit enkel afleiden door het lezen van de content en via de meta tags. Zinvoller gaat u dus te werk wanneer u uw pagina bijvoorbeeld [www.peeters.eu/offerte-aanvragen.html](#) noemt of [www.peeters.eu/garagepoorten.html](#). Voor webwinkels moet u dus vermijden dat de CD van Helmut Lotti te vinden is via:

<http://www.webwinkel.eu/product.php?54566645546546>

maar wel via:

<http://www.webwinkel.eu/cd-s/helmut-lotti-goes-classic.html>

Tip 5: Schrijf webteksten op maat van de zoekmachines

Regelmatig worden er lijsten gepubliceerd met de Top 100 zoekwoorden van Google in België, Nederland, wereldwijd, ... Interessanter is om het Google Keyword Tool reeds bij het schrijven van teksten te gebruiken. Deze Tool is een erg waardevol marketinginstrument. Stel dat u keukens verkoopt. Wanneer u de zoekterm "keuken" ingeeft zal Google in enkele seconden een overzicht bieden van veel relevante zoekwoorden zoals "keuken kopen", "keuken ontwerpen", "nieuwe keuken", "keuken apparatuur" enz. Nog interessanter is dat Google aangeeft hoeveel concurrentie er is binnen dit zoekwoord en wat het zoekvolume (in relatieve termen tussen 0 en 1) was op deze term in de voorgaande maand. Tevens geeft Google ogenblikkelijk een overzicht van woorden die ermee te maken hebben zoals "badkamer", "nieuwbouw", "aannemer", "werkblad", "graniet" etc.

Google helpt dus niet alleen bij het schrijven van webteksten, maar kan ook gebruikt worden voor marktonderzoek om te kijken op welke zoekwoorden en categorieën er veel gezocht wordt en waar dus commerciële mogelijkheden zijn. Tevens is het mogelijk om het adres van de eigen of een concurrerende website in te typen en vervolgens een lijst te krijgen met relevante zoekwoorden. Ideaal voor wie van plan is om een webwinkel op te richten om te kijken welke categorieën veelgevraagd zijn en dus van een ruim assortiment voorzien dienen te worden.

Tip 6: Gebruik in uw afbeeldingen de juiste ALT teksten

Ongetwijfeld hebt u al gehoord van Google Images (<http://images.google.be>). Heel wat Google-gebruikers gebruiken deze aparte sectie op de Google website om afbeeldingen te zoeken en Google is bezig met het tonen van de afbeeldingen ook bij een gewone zoekopdracht. Het is dus van belang om al uw afbeeldingen een veelzeggende omschrijving te geven. Immers het is voor Google onmogelijk om de inhoud van een afbeelding te bepalen, trouwens voor elke computer of robot. Daarom moet u de zoekmachines een handje helpen door de afbeeldingen een correcte naam te geven, bv. `smartphone_htc_dual_touch.gif` in plaats van `afb4565646.gif` en door bijkomend een ALT tekst als omschrijving te geven.

```

```

Tip 7: Update uw teksten regelmatig en zorg voor originele content

Het is belangrijk om uw website regelmatig te updaten. De zoekmachines waarderen websites die regelmatig vernieuwen enorm. Voeg af en toe een nieuwe sectie toe, herschrijf een tekst, maak een pagina meer commercieel, ... Kopieer zeker geen teksten van andere websites, niet alleen schendt u mogelijk auteursrechten, de zoekmachines houden van originele teksten en durven sites af te straffen die teksten klakkeloos van andere websites overnemen. Bovendien maakt dit uw website niet uniek en kunt u ook niet goed scoren op unieke kernwoorden of zoekwoorden.

Tip 8: Zorg ervoor dat andere websites naar u linken

Elke website krijgt in Google een bepaalde PR-waarde, PageRank genaamd. Deze PR geeft de waarde van uw website weer. Er zijn een aantal websites met een hoge PR waarde. Het is interessant om deze websites te contacteren voor een linkruil of om daarop betalende te adverteren. Interessant is het nog om websites te zoeken die over gemeenschappelijke content beschikken. Verkoopt u autotoebehoren neem dan contact op met forums van autoliefhebbers of autotuners of websites die autoscoops tonen.

Tip 9: Maak een sitemap van uw website

Een sitemap is het navigatiescherm voor uw website. Niet alleen is dit handig voor bezoekers, ook voor zoekmachines zoals Google is het handig om de sitemap te doorlopen zodanig dat elke pagina wel degelijk geïndexeerd kan worden. Sitemaps worden dikwijls geschreven in een XML formaat. Deze programmeertaal is voor de meeste internauten niet weggelegd maar gelukkig zijn er kant-en-klare oplossingen beschikbaar. Via <http://www.xml-sitemaps.com> kunt u bijvoorbeeld in enkele muisklikken een XML sitemap aanmaken zonder enige technische kennis. Hebt u de XML sitemap aangemaakt? Prima, dan kunt u deze bekend maken aan Google via hun webmastertools (<http://www.google.com/webmasters>). Daar kunt u trouwens heel wat interessante tools vinden voor webmasters zoals een discussiegroep, blog, helpcentrum voor webmasters, wizard indexeren van uw website status, ...

Tip 10: Raadpleeg een SEO-professional

We hebben nu 9 SEO tips uitgebreid overlopen maar er zijn nog heel wat andere zaken die niet zo algemeen zijn en specifiek maatwerk voor uw website zijn. Indien u nog meer uit uw website wilt halen kunt u beroep op een zogenaamde SEO-specialist.

COMBELL werkt hiervoor samen met een betrouwbare partner bSeen. bSeen is reeds meer dan 10 jaar actief en is het grootste, onafhankelijke SEO bedrijf op de Belgische markt. Naast optimalisatie van uw website bieden zij ook oplossingen om betalend te adverteren in de zoekmachines. Op dit ogenblik beheren zij zo'n 300 klanten gaande van KMO's tot multinationals.



Kijk snel op <http://www.combell.com/nl/scoor-met-uw-website-in-de-zoekmachine/> en vraag een vrijblijvende offerte om uw website nog beter te laten scoren in de zoekmachines, daarnaast kan u een gratis positietest en AdWords controle aanvragen.

COMBELL GROUP NV

www.combell.com

sales@combell.com