

Domeinnamen: het onroerend goed van de 21^{ste} eeuw

Investeren in domeinnamen is winstgevender dan beleggen

2007 was zeker geen topjaar voor investeerders in vastgoed, laat staan voor beleggers in aandelen. De stijgende rente en de kredietcrisis gooiden roet in het eten. Al zijn domeinnamen een weinig gekend alternatief om in te beleggen.

Van IP-adres tot domeinnaam

Eerst even verduidelijken. Elke computer, die verbonden is met het internet, heeft een IP-adres. Zo'n IP-adres bestaat uit cijfers zoals bijvoorbeeld 193.111.95.31, en dat valt natuurlijk niet zo makkelijk te onthouden. Daarom werden domeinnamen bedacht. Dankzij dit systeem hoeft een internetgebruiker dus niet 193.111.95.31 te onthouden, maar surft hij gewoon naar een naam als www.domeinnaam.be. Die stuurt bezoekers vervolgens, via het IP-adres, naar een server waar de site staat gehuisvest.

Elke domeinnaam bestaat uit een voorvoegsel gekoppeld aan een extensie. In het voorbeeld van domeinnaam.be is "domeinnaam" het voorvoegsel en "be" de extensie. Elk land heeft zijn eigen extensie, dus .be voor België, .nl voor Nederland en .lu voor Luxemburg. Daarnaast zijn er nog een aantal commerciële en continentale extensies zoals .biz, .info, .asia, .eu, .us,. Al deze domeinnamen worden telkens beheerd door een registratiebureau of registry. Dat is meestal een overheidsinstelling of een VZW onder het toezicht van de overheid. Voor België is dit DNS Belgium. Toch kan u meestal niet rechtstreeks aankloppen bij zo'n registratiebureau. Zij werken met een aantal erkende agenten of registrars, die de volledige registratieprocedure voor hun rekening nemen. Die procedure is de laatste jaren trouwens behoorlijk vereenvoudigd en tevens volledig geautomatiseerd. Dit betekent in de praktijk dat u bij de meeste domeinextensies zelfs binnen de minuut een gewenste domeinnaam kan registreren en gebruiken.

Elke domeinnaam is uniek

Eén van de grote voordelen van een domeinnaam is dat hij uniek is. Slechts één iemand kan een bepaalde domeinnaam bezitten. Belangrijk om te weten is dat men nooit eigenaar kan zijn van een domeinnaam, maar dat u elk jaar opnieuw de licentie op deze domeinnaam kan verlengen. De huidige licentiehouder krijgt altijd de mogelijkheid om als eerste te verlengen. Benut hij dit voorkeursrecht niet, dan zal de domeinnaam publiekelijk worden vrijgegeven. Door het feit dat domeinnamen uniek zijn worden ze schaarser en stijgt de vraagprijs bij herverkoop.

Keuze van een goede domeinnaam

Bij de keuze van een domeinnaam denkt u best wel even na. Een website zonder een goede domeinnaam is immers verloren. Hoe beter en herkenbaarder de domeinnaam, hoe hoger de waarde ervan. Probeer de domeinnaam uit zo weinig mogelijk tekens te laten bestaan. Maar registreer sowieso uw bedrijfsnaam, productnamen en activiteiten, ook al gaat het om lange combinaties. Gelet op het feit dat heel wat domeinnamen reeds ingenomen zijn, heeft u mogelijk geen andere keuze.

Keuze van de domeinextensie

Zoals reeds besproken zijn er meerdere domeinextensies mogelijk. De ene extensie is al populairder dan de andere. Er zijn bijvoorbeeld 2.000.000 meer .nl- dan .be-domeinnamen. Dit heeft te maken met het inwonersaantal, de mate van internetadoptie (die bijvoorbeeld hoger was in Nederland dan in België), het tijdstip van liberalisering en geldende regelgeving. Voor december 2000 mocht u in België namelijk enkel een domeinnaam registreren die overeenstemde met de bedrijfsnaam. Dit betekent dat meubelfabrikant Janssens N.V. enkel janssens.be mocht registreren en niet salontafel.be, stoel.be of meubelen.be. Sinds een jaar of zeven kan dit dus wel, al bestond die mogelijkheid in Nederland reeds veel vroeger.

Op dit ogenblik zijn er 760.000 .be domeinnamen versus 2.800.000 .nl domeinnamen. Dit betekent eigenlijk dat er in België dus nog heel wat interessante combinaties beschikbaar zijn.

Aantal domeinregistraties per extensie (maart 2008)	
Extensie	Aantal registraties
.be – België	760.000
.nl – Nederland	2.800.000
.eu – Europa	2.800.000
.com - Internationaal	65.000.000
.us – VS	1.200.000
.de – Duitsland	12.000.000
.biz – Universeel	1.670.000
.info – Universeel	4.290.000

Kijk voor de keuze van de extensie ook verder dan uw eigen land. Als Belg kan u perfect een .nl -domeinnaam registreren en daarnaast nog vele andere extensies. Bovendien bieden bepaalde extensies interessante mogelijkheden:

- De Democratische Republiek Kongo beschikt bijvoorbeeld over de extensie .cd. Dit is interessant voor wie actief is in de muziekindustrie, denk maar aan sinterklaas.cd, muziek.cd of kleinkunst.cd.
- Het kleine eilandje Tuvala beschikt dan weer over de extensie .tv. Leuk om bijvoorbeeld namen als gids.tv, mijn.tv of informatie.tv te registreren.
- Italië bezit over .it, interessant voor ondernemingen uit de IT-sector.
- De generieke domeinnamen zoals .biz, .info, .com, .net, .org, of .name bieden ook heel wat mogelijkheden. Denk maar aan automobiel.biz, garage.biz, peeters.name, ...

Waarom beleggen in domeinnamen?

Waarom is investeren in domeinnamen interessanter dan in vastgoed? Want dat was nu eenmaal ons uitgangspunt. Eerst en vooral zijn domeinnamen uniek en kan er, zoals reeds aangehaald, slechts één iemand over een bepaalde domeinnaam beschikken. Er bestaat dus niet zoiets als mede-eigendom of de aanstelling van een syndicus.

Ten tweede is er een lagere instapdrempel. Een domeinnaam kost zo'n 34 EUR exclusief BTW per jaar. Stel dat u jaarlijks 25.000 euro investeert, dan hebt u al gauw meer dan 700 domeinnamen in portefeuille. Voor goede eenvoudige domeinnamen is een prijs tussen de 500 à 1.500 euro gangbaar. Voor krachtige domeinnamen kan de prijs al snel oplopen tot duizenden en tienduizenden euro's. Bij domeinbemiddelaar SEDO bedraagt de gemiddelde verkoopprijs zo'n 1.500 euro.

Daarenboven verplicht niemand u uw domeinnaam te verkopen. U kunt deze elk jaar verlengen en pas binnen enkele jaren verkopen. Een domeinnaam vergt immers geen onderhoudskosten. U moet uw domeinnaam niet onderhouden, wat u met een pand of een bouwgrond wel hebt. U moet ook geen bewaarder aanstellen of (on)roerende voorheffing betalen.

Ten vierde zijn de overdrachtkosten miniem, er hoeft geen notaris geconsulteerd te worden en de meeste registries beschikken over een geautomatiseerde afhandeling wat het risico voor zowel verkopers als koper minimaliseert. Is het vertrouwen zoek tussen beide partijen, dan zijn er wel partijen zoals SEDO die als derde partij de zaak afhandelen en zorgen dat er geen risico is voor zowel koper als verkoper.

Als laatste kan u uw domeinnaam niet verliezen of beschadigd raken. Tenzij u vergeet te verlengen kunt u levenslang uw domeinnaam behouden. Bovendien is uw domeinnaam in tegenstelling tot uw onroerend goed niet vatbaar voor vandalisme of diefstal . Dit betekent dat een verzekering overbodig is.

Rechten respecteren

Handel in domeinnaam is pas recent toegelaten. Toen .be domeinnamen eind 2000 geliberaliseerd werden, was het niet toegelaten om deze te verhandelen: men kon op geen enkele wijze de domeinnaamhouder wijzigen. Stilaan begon bij de meeste registries het besef te rijpen dat ook hier het vrijemarktprincipe moest kunnen spelen en werd domeinhandel officieel toegelaten.

Dit alles betekent echter niet dat handels- en merkenrechten niet meer gerespecteerd moeten worden. U mag dus niet zomaar nike.be of microsoft-shop.eu registreren. Houders van handels- en merkenrechten beschikken immers over bescherming binnen het territorium waarvoor hun recht van toepassing is. Vele registries beschikken ook over een aparte arbitrageregeling zodat merkhouders op redelijk goedkope wijze hun domeinnaam kunnen claimen. Beleggen in domeinnamen impliceert dus zeker niet dat u aan domeinkaping gaat doen. Want dat zou betekenen dat u bewust geregistreerde handels- en merkcrechten als domeinnaam gaat registreren terwijl u niet over dat recht beschikt. Ook al bent u de rechthebbende voor, u kan van uw domeinnaam dus onteigend worden.

Kortom, beleggen in domeinnamen doet u dus op een nette manier. U kiest namelijk voor algemene generieke namen (zoals sport.be, gsm-abonnement.eu, ...) waar niemand een recht kan op claimen.

Recente succesvolle verkopen

Cijfermateriaal over succesvolle verkopen is doorgaans moeilijk te vinden. In 90% van de gevallen wordt de verkoop geregeld tussen de koper en de verkoper onderling en wordt de verkoopprijs confidencieel gehouden. Enkel topverkopen zoals porn.com (9,5 miljoen \$), computer.com (2,1 miljoen \$) en seniors.com (1,8 miljoen \$) halen soms de (buitenlandse) media. In onderstaande tabellen vindt u een overzicht van enkele recente verkopen in 2007 en 2008, die via domeinbemiddelaars verliepen. De domeinkopers zijn zowel particulieren als ondernemingen, van KMO's tot multinationals:

Enkele verkopen in 2008	
Domeinnamen	Verkoopprijs
sport.co.uk	£ 135.000
holland.net	\$ 27.500
casiono777.net	\$ 20.000
datarecovery.com	\$ 1.659.000
173.com	\$ 302.000
4x4.co.uk	£ 38.500
comparer.fr	€ 30.000
südsee.de	€ 5.000
upload.nl	€ 4.500
viajes.mobi	\$ 8.000
Autograph.com	\$ 55.000

Enkele beleggingstips

U hebt beslist om te investeren in domeinnamen? Mooi. Dan kunnen we u nog enkele tips meegeven:

- Hou alle ontwikkelingen inzake domeinnamen in de gaten. Dit kan bijvoorbeeld door internetblogs zoals <http://blog.combell.com> regelmatig te bekijken. Op deze site worden alle domeinnieuwtjes gepubliceerd, ook wanneer er bijvoorbeeld een bepaalde landrush van een extensie plaatsvindt. Sommige domeinextensies zijn immers nog niet open voor volledige registratie maar gaan dit de komende weken, maanden en jaren doen. Wees er als de eerste bij om uit miljoenen combinaties te kiezen!
- Sinds kort zijn ook IDN (Internationalized Domain Names) beschikbaar. Dit betekent dat heel wat extensies ook vreemde tekens toelaten zoals à, é en ç. Dit betekent dat u dus naast A tot Z en 1 tot 9 ook sommige domeinnamen met internationale tekens kan registreren.
- Tenslotte brengen we nog even ons rekensommetje in herinnering: Nederland heeft nu al 2 miljoen domeinnamen meer dan België. Binnen die 2 miljoen zijn ongetwijfeld interessante domeinnamen waarvan u de Belgische versie kan registreren. Kies hiervoor enkel voor de generieke naam en houdt u dus niet bezig met bestaande merknamen. Maak een lijst met interessante namen en registreer!

COMBELL GROUP NV

www.combell.com

sales@combell.com